

¿Qué es una mala regulación?

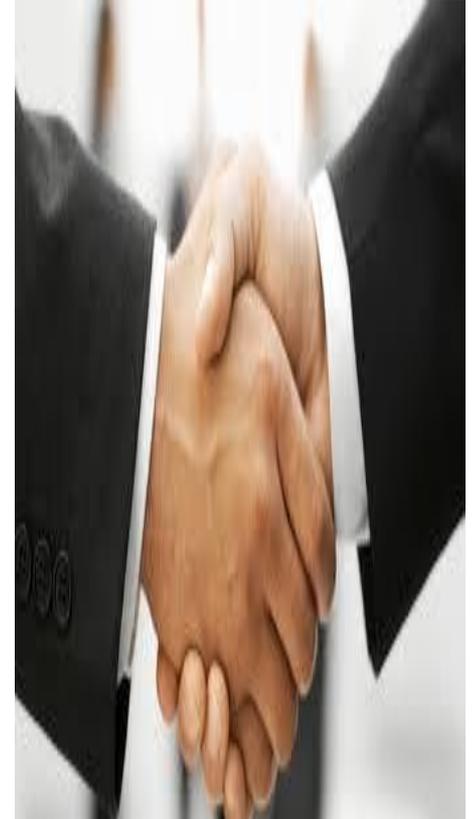
Por: Francisco Ochoa

Las opiniones y/o valoraciones formuladas en la presentación son estrictamente personales.

Originada en Captura

Ejemplos de “posibles” casos de Captura:

- “No se otorgarán más permisos” (se quedan los que ya tienen)
- “Solo se permitirá determinado estándar” (solo pueden cumplir 5 de 100)



“Con su poder de prohibir u obligar, de retirar u otorgar dinero, el estado puede, y de hecho lo hace, ayudar o perjudicar de manera selectiva a un amplio número de industrias.”

George Stigler
“Teoría Económica de la
Regulación”



Regulación contra-productiva

Ejemplos de “regulaciones contra-productivas”:

- Filtros muy costosos para nuevos automóviles.
- Prohibición de actividad en un distrito que migra a otro



¿Qué puede hacer el regulador?



ANÁLISIS DE IMPACTO REGULATORIO



¿Qué es el AIR?



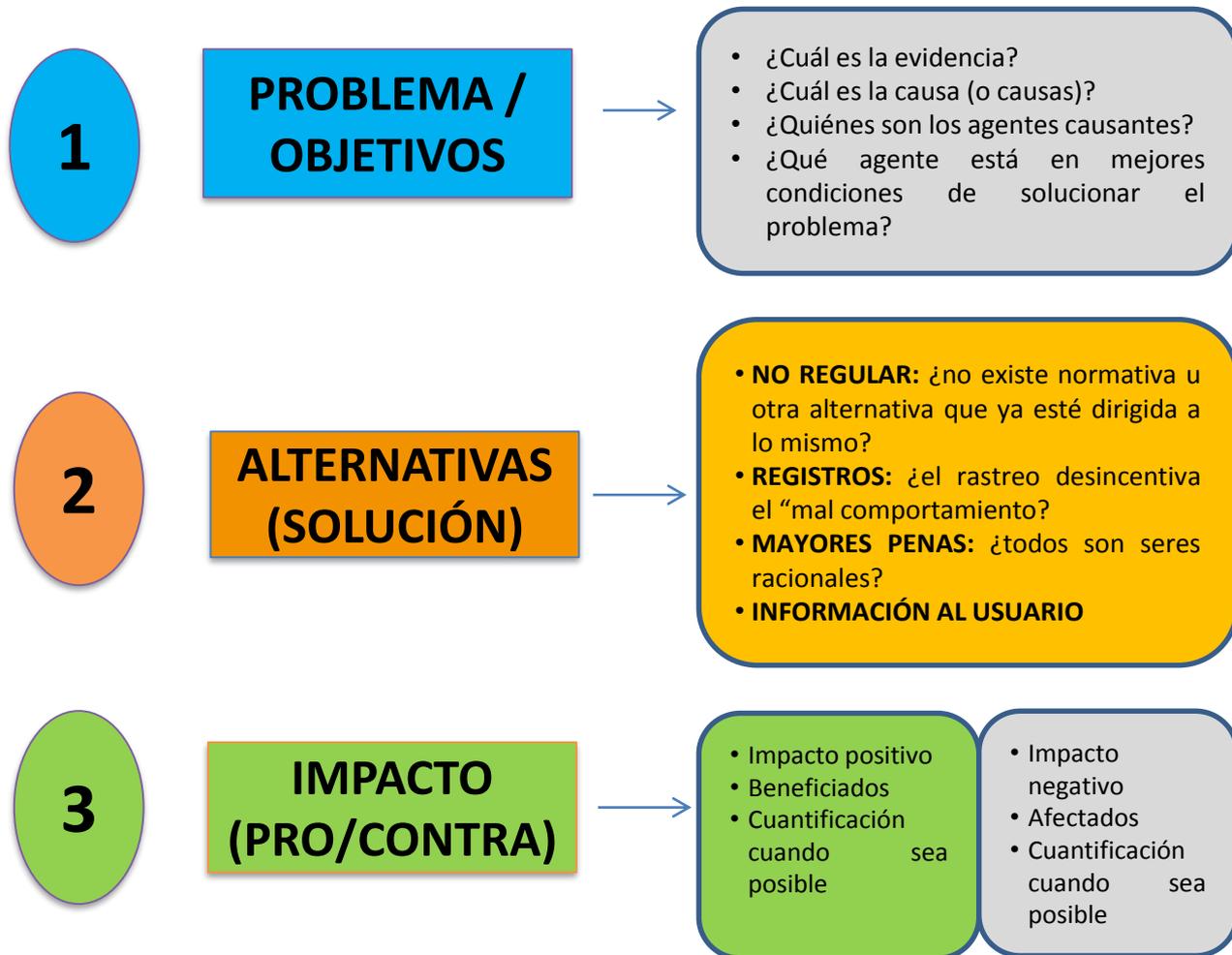
¿Cómo aplicarlo a regulaciones sobre economías colaborativas?



ANÁLISIS DE IMPACTO REGULATORIO



¿Qué es el AIR?



¿Identificación del Problema / Análisis de Impactos?

De la ausencia de marco legal

A la fecha entidades administradoras de plataformas virtuales tales como Uber, Easytaxi, Tabibeat, Cabify entre otras trabajan de manera ilegal en el país al no haber un marco legal que regule este tipo de servicios, por ello incluso sus comprobantes de pago virtual no serían de utilidad para un usuario que debiera de rendir cuentas por su transporte, es decir no solo no existen ilegalmente sino que además podrían evadir impuestos. Esto sumado a las denuncias por algunos casos de mala calidad del servicio hace necesario que se establezca un marco legal. Es más estos vehículos no pueden ser fiscalizados por la autoridad municipal de Lima pues son considerados vehículos privados, lo que además generaría una suerte de competencia desleal con las otras modalidades de servicios de taxi.

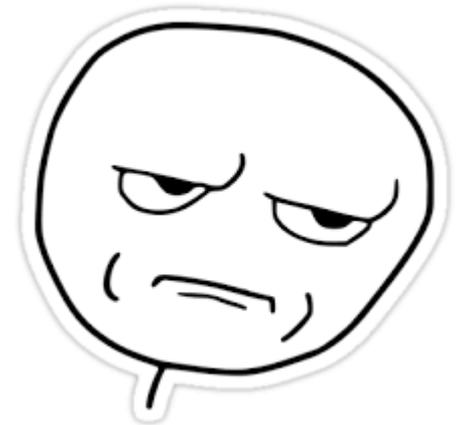
En países como México, Colombia y Chile ya el Estado ha asumido el compromiso de legislar este tipo de servicio.

Del registro del servicio y su distintivos.

El servicio que prestan las unidades de transporte privado de pasajeros de las diversas plataformas (Uber, EasyTaxi, Taxibeat o Cabify) no tiene ningún distintivo, logotipo o señalización que lo distinga como servicios de taxi, existiendo incluso unidades que prestan servicio con lunas oscuras, esto genera un riesgo para la seguridad de pasajeros, al no ser responsable la entidad operadora del servicio, de identificar al conductor que usa dicha aplicación, en buena cuenta cualquier persona (incluso con documentos falsos) podría registrarse en línea en la aplicación.

ANÁLISIS COSTO BENEFICIO

La presente iniciativa de ley no irroga gasto al erario nacional, muy por el contrario le otorga el marco legal necesario al Estado para regular a las entidades operadoras de plataformas tecnológicas que ofertan servicios de transporte privado.



¿Qué puede hacer el regulado?



CONTACTO

CONSULTAS:

fochoamendoza@me.com